

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन (सैद्धांतिक)

MASS MEDIA STUDIES (Theory)

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न पत्र पाँच खण्डों अ, ब, स, द एवं इ में विभाजित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) **खण्ड अ** में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए।
- (v) **खण्ड ब** में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40 – 50 शब्दों में लिखिए।
- (vi) **खण्ड स** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार II वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60 – 80 शब्दों में लिखिए।
- (vii) **खण्ड द** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 – 150 शब्दों में लिखिए।
- (viii) **खण्ड इ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150 – 200 शब्दों में लिखिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड अ
PART A

1. मीडिया क्या है ? 1
What is media ?
2. 'माइस-एन-सीन' अवधारणा का शाब्दिक अर्थ क्या है ? 1
What is the literal meaning of the term 'Mise-en-Scène' ?
3. कला का कौन-सा रूप 'द सिन्द्रेला ऑफ ऑल आर्ट्स' कहा जाता है ? 1
Which art form is called 'The Cinderella of All Arts' ?
4. लॉयनेल फील्डेन कौन थे ? 1
Who was Lionel Fielden ?
5. दो विदेशी समाचार एजेंसियों के नाम बताइए । 1
Write the names of two foreign news agencies.
6. किन टेक्नोलॉजियों (प्रौद्योगिकियों) ने सूचना युग के विकास में योगदान दिया ? 1
Which technologies contributed towards developing the age of information ?
7. किन्हीं दो राष्ट्रीय समाचार-पत्रों के नाम लिखिए । 1
Write the names of any two national newspapers.
8. 'वेब एडवरटाइजिंग' क्या है ? 1
What is 'Web Advertising' ?

खण्ड ब
PART B

9. जनमाध्यम की 'रिसेप्शन थ्योरी' अथवा 'हाइपोडर्मिक नीडिल थ्योरी' का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए । 3
Critically analyze the 'Reception Theory' or 'Hypodermic Needle Theory' of mass media.
10. 'इंटरनेट' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3
Write a short note on 'Internet'.
11. रेडियो नाटकों में ध्वनि प्रभाव का क्या महत्त्व है ? 3
What is the importance of sound effects in Radio Plays ?
12. जनहित के विज्ञापनों का उद्देश्य स्पष्ट कीजिए । 3
Explain the purpose of Public Service advertising.
13. समाचार-पत्रों के परिशिष्ट लोकप्रिय क्यों हैं ? 3
Why are newspapers' supplements so popular ?

खण्ड स
PART C

14. फ़िल्म के सन्दर्भ में ऑप्टिकल इमेज को स्पष्ट कीजिए । 4
Explain optical image in the context of film.
15. टेलीविज़न कार्यक्रमों में फ़िल्मों का समावेश लाभप्रद है । स्पष्ट कीजिए । 4
Accommodation of films into television programmes is beneficial. Explain.
16. नई सूचना प्रौद्योगिकी के सामाजिक प्रभाव का वर्णन कीजिए । 4
Describe the social impact of the new information technology.
17. 'टेलीविज़न सोप ऑपेरा बड़े स्तर पर दर्शकों को आकर्षित करते हैं।' क्यों ? 4
'Television Soap Opera attracts large audience.' Why ?
18. विज्ञापन के क्षेत्र में लक्ष्य समूह के महत्त्व का उल्लेख कीजिए । 4
Write down the importance of target audience in the field of advertisement.
19. आप एक टेलीविज़न रिपोर्टर हैं । आपको अपनी रुचि के फ़िल्म निर्माता का 'भारत में भ्रष्टाचार' पर एक साक्षात्कार लेना है । चार प्रश्नों की रचना कीजिए । 4
You are a Television reporter who has to interview a film maker (of your choice) on 'Corruption in India'. Frame four questions.

खण्ड द
PART D

20. उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए कि इंटरनेट ने सामाजिक सम्पर्क में नवीन रूपों को कैसे पूर्णतः सक्षम बनाया है । 5
Explain with examples how Internet has enabled entirely new forms of social interaction.
21. सम्पादकीय विभाग की भूमिका क्या है ? 5
What is the role of Editorial department ?
22. 'विज्ञापन मीडिया की रीढ़ हैं' — उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए । 5
'Advertisements are the backbone of media.' Explain with examples.

खण्ड इ
PART E

- 23.** “वेब पत्रकारिता के आगमन से कागज़-रहित समाचार-पत्र प्रिंट मीडिया के लिए खतरा साबित हो रहे हैं।” इस कथन का उदाहरण सहित विश्लेषण कीजिए। 6
- “With the birth of web journalism the paperless newspaper poses a threat to the print media.” Analyze this statement with examples.
- 24.** भारत में ‘टेलीविज़न सोप ऑपेरा’ के इतिहास में धारावाहिक ‘हम लोग’ मील का पत्थर माना जाता है। इसके कारणों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। 6
- Briefly discuss the reasons why the serial ‘Hum Log’ is considered a milestone in the history of ‘Television Soap Operas’ in India.
- 25.** ‘वीडियो’ या ‘केबल’ नेटवर्क पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 6
- Write a short note on ‘Video’ or ‘Cable’ Networks.